



USAID | УКРАЇНА
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ПОЛІТИЧНИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ



CASE Україна
Центр соціально-економічних досліджень



Конкурс Дорожніх карт - як інструмент стимулювання участі ОГС в розробці документів політики



USAID | УКРАЇНА
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

#ДорожніКартиЛев2017

Конкурс дорожніх карт

конкурс на здобуття грантів (70-80 тис. грн) на розробку та адвокацію заходів, спрямованих на розвиток малого та середнього підприємництва

5 областей. Одна ціль:

мобілізація
усіх зацікавлених сторін регіону
задля створення сприятливих умов
для ведення бізнесу

Вінницька область Київська область Львівська область Тернопільська область Херсонська область

Конкурс Дорожніх карт 2016-2017:

конкурс на здобуття грантів (**до 100 тис. грн**) на розробку та адвокацію **Дорожніх карт розвитку малого та середнього підприємництва**

Дорожня карта - набір взаємопов'язаних фіскально відповідальних кроків (заходів) з чітко визначеною вартістю реалізації та відповідальними особами/організаціями.

Цільові регіони – партнери Програми: Вінницька, Київська, Львівська, Тернопільська та Херсонська області.

Конкурс Дорожніх карт є **інструментом мобілізації усіх зацікавлених сторін на рівні регіону**

(влади, бізнесу та представників громадянського суспільства) задля створення сприятливих умов для ведення бізнесу та заохочення широких верств населення до відкриття власної справи

Мета конкурсу: широке залучення представників громадянського суспільства до розробки Дорожніх карт розвитку малого та середнього підприємництва

Очікувані результати:

- Активізація діалогу між бізнесом, владою, громадськими організаціями та експертами з метою розвитку МСП та заохочення широких верств населення до відкриття власної справи.
- Розробка політики підтримки МСП з урахуванням реальних інтересів і потреб бізнесу та громади, а також у відповідності до принципу фіскальної відповідальності.
- Формування системи публічного громадського моніторингу імплементації розроблених Дорожніх карт розвитку малого та середнього бізнесу.
- Підвищення спроможності представників громадянського суспільства в регіоні щодо визначення «фіскальних відповідальних» заходів політики та проведення адвокаційних кампаній.
- Підвищення аналітичної спроможності громадських організацій визначати та аналізувати існуючі проблеми (бар'єри) у розвитку МСП та формувати рекомендації для органів влади щодо очікуваних змін.

Конкурс відбувається в три етапи

I етап: розробка концепції Дорожньої карти



II етап: розробка Дорожніх карт, їх оцінка за критерієм фіскальної відповідальності та їх подальше вдосконалення (доопрацювання) за допомогою експертів Програми ЛЕВ

III етап: адвокація Дорожніх карт з метою їх перетворення на документи політики.

Як Дорожні карти стають документами політики

- затвердження Дорожніх карт **як самостійних документів політики** на рівні регіону (Вінницька, Львівська області)
- включення заходів Дорожніх карт повністю або частково до Плану дій **Регіональної програми (Стратегії)** розвитку малого і середнього підприємництва або **іншого документу політики** з питань розвитку МСП (Херсонська, Київська, Тернопільська області).

Теми конкурсу в 2017 році:



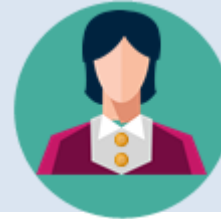
Інформаційна підтримка розвитку МСП та покращення іміджу підприємництва



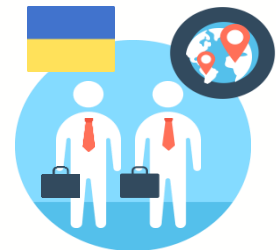
Як зробити податкову (фіскальну) службу другом бізнесу



Розвиток молодіжного підприємництва



Розвиток жіночого підприємництва



Інтернаціоналізація МСП (вихід МСП на нові ринки закордоном)



Відкриття власної справи як шлях соціально-економічної адаптації демобілізованих учасників бойових дій в зоні АТО



Вдосконалення інструментів конкурентної політики для захисту прав і законних інтересів суб'єктів МСП

Наші контакти:

Конкурс проводиться:

Інститут економічних досліджень та політичних консультацій

www.ier.com.ua

roadmap@ier.kiev.ua

вул. Рейтарська 8/5-А, Київ 01030, Україна

тел. +38-044-278-6360, факс +38-044-278-6336

ТЕРМІН ПОДАННЯ ЗАЯВОК: 15 березня (18.00)